



Fotowettbewerb: Von der Biertischgarnitur zum Design-Objekt

Eindrucksvolle Bilder belegen die „Karriereschancen“ einer schlichten Biergarnitur, wenn sie richtig „angezogen“ ist. Namhafte Firmen wie Daimler Chrysler, Deutsche Lufthansa oder Porsche greifen bei ihren Veranstaltungen auf die kreativen Hussen der Heilbronner Firma Bollwerk zurück.

Die Bollwerk Chefin und Designerin Gudrun Boll holte vor einigen Jahren die praktischen Möbel aus dem Klischee „zünftig, einfach, rustikal“ heraus und verpasste ihnen ein individuelles und edles Design, mit dem Bierbankgarnituren in ganz neue „Wesen“ verwandelt werden, ohne dabei an Funktionalität zu verlieren. Überwältigend war die Resonanz auf einen Fotowettbewerb. Eine kleine Jury ermittelte drei Sieger, die auf der World of Events ihre

Preise ein Empfang nehmen durften: Den dritten Preis, eine Nacht im Burghotel Götzenburg für zwei Personen inklusive Frühstück und zwei Eintrittskarten für die Burgfestspiele Jagsthausen ging an die Karlsruher Agentur Sokoll & Friends, die in einer Industriehalle der Firma Spaeter einen stülvollen Festbereich zauberte. Den zweiten Platz sicherte sich die Karlsruher Firma Projekt Eins für einen Event der Karlsruher Versicherung, die das Mobiliar perfekt an



MESSEN



PLATZ 2

das Ambiente einer Kletterarena anpasste. Der Lohn: ein komplettes Tischdressing der Firma Bollwerk nach eigenem Farbwunsch. Der erste Preis, fünf Tage im Relais & Chateaux



PLATZ 3

Hotel Vila Monte, Portugal Algarve für zwei Personen mit Übernachtung und Frühstück wurde von der Jury an die Berliner Agentur CB.e Clausecker & Binzel Ereignisse für die Ausrichtung

des Sommerfestes des Bundespräsidenten vergeben. In strahlendem Weiß arrangierten die Veranstalter vor Schloss Bellevue Bollwerk Produkte und schufen damit, passend zur Residenz des Staatsoberhauptes, eine einzigartige Atmosphäre.

Bollwerk ist nun auch in der Schweiz mit einer eigenen Repräsentanz vertreten. Bollwerk Swiss wird von Mathias Hoffmann (mietidee, Stäfa bei Zürich) geleitet.