# Events: Mehr als bloße Unterhaltung

**KARLSRUHE: Kreativität, Phantasie und Visionen sind gefragt / Seit drei Jahren erfolgreich**

Ein frischer Wind weht seit 1.000 Tagen im Event-Bereich weit über die Region hinaus: Die Karlsruher Agentur „Sokoll & Friends" geht weg von den üblichen Veranstaltungen und macht Events für das Besondere. Damit aus einer Festlichkeit auch ein gelungenes Event wird, bedarf es einer minuziösen Planung. „Unsere Kunden sind oft verblüfft, dass das Event so zu ihnen passt", so Kerstin Sokoll, Inhaberin von „Sokoll & Friends" – doch das ist beileibe kein Zufall, denn „das ist schon im Vorfeld harte Arbeit."

Ob Teambuilding, Jubiläums-Gala, Incentives, Dinner-Shows, Betriebsfeste, Einweihungsfeiern, Präsentationen, Kick-Off-Meetings, Roadshows oder Themen-Partys – von der Konzeption über den Programmentwurf, die Koordination, Künstler, Licht und Ton, Dekoration oder Special Effects – alle Events professionell in und aus einer Hand organisiert: „Wir sind so flexibel und individuell, wie es gebraucht wird", so Sokoll.

Ein innovatives Gesamtkonzept eben mit viel Liebe zum Detail: Wenn das abgestimmte Konzept schon vorab steht, gewissermaßen sich dann auch ein roter Faden durch die ganze Veranstaltung zieht, ist es eben eine runde Sache, und dafür stehen „Sokoll & Friends" – ein kompetentes Netzwerk, das sich auf Kommunikationsstrategien bestens versteht. „Wir ziehen Profis zu bestimmten Punkten ins Boot, das bewährt sich. Zudem, wenn man im Laufe der Zeit mit denselben Partnern arbeitet, erleichtert das schon einiges", bekräftigt Kerstin Sokoll, die mit ihrer Agentur seit drei Jahren maßgeschneiderte Events liefert, eben passend zum Anlass.

**Ein erfolgreiches Event: Die „Las Vegas Night", ein Party- und Gala-Programm mit den besten Magiern und verblüffendsten Groß-Illusionisten der Welt.** FOTO: PS

„Wir haben von Anfang an eine Philosophie verfolgt, die sich von Anfang an bewährt hat", so die gebürtige Karlsruherin. Die Fähigkeit, sich in die jeweilige Veranstaltung hineinversetzen zu können, bringt letztlich das erfolgreiche Produkt: Dass sie dabei ständig unterwegs ist und neue Trends erkennt, dürfte sich von selbst verstehen: „Wenn sich dann eine Firma im Programm der Veranstaltung wieder findet, ist es richtig, denn so soll es sein, das ist auch ein Qualitätsanspruch."

Und die Künstler, wie zum Beispiel Lou Bega, Tony Marshall, DJ Ötzi oder auch Fernsehkoch Vincent Klink? Auf einem Pool von rund 800 Künstlern kann zurückgegriffen werden, diese sind dann auch das Salz in der Suppe, das „i-Tüpfelchen" des Events. Von wegen „Künstler sind schwierig": „Die Branche macht Spaß, ist aber gleichzeitig auch Antrieb", bekräftigt die „Sokoll & Friends"-Chefin, und die Begeisterung ist ihr dabei anzumerken: „Die zündende Mischung aus realisierbarer Kreativität, neuen Ideen, Fantasien, Visionen und Aufsehen ist unsere Stärke. Unser bewährtes Know-how, erworben durch unzählige erfolgreich durchgeführte Veranstaltungen, spricht seine eigene Sprache."

Dass 1.000 Tage Erfolg auch gefeiert werden, ist klar, dass dann auch Künstler wie zum Beispiel Roberto Blanco zur Gratulation und zur Feier „vorbeischauen", wundert dabei irgendwie nicht, denn bei „Sokoll & Friends" werden eben unvergessliche Ereignisse geschaffen, die zugleich Emotionen wecken. (jow)

**WEITERE INFORMATIONEN**

**„Sokoll & Friends", Im Husarenlager 12 a, Karlsruhe, 0721 2039-340 - und auch im Internet unter www.sokoll-friends.de.**