

Events, die begeistern und überzeugen

KARLSRUHE. Ein Event ist mehr als bloße Unterhaltung. Es kann zum gezielten Marketinginstrument werden - vorausgesetzt die Kommunikationsstrategie stimmt. Die Karlsruher Eventagentur Sokoll & Friends hat sich genau darauf spezialisiert.

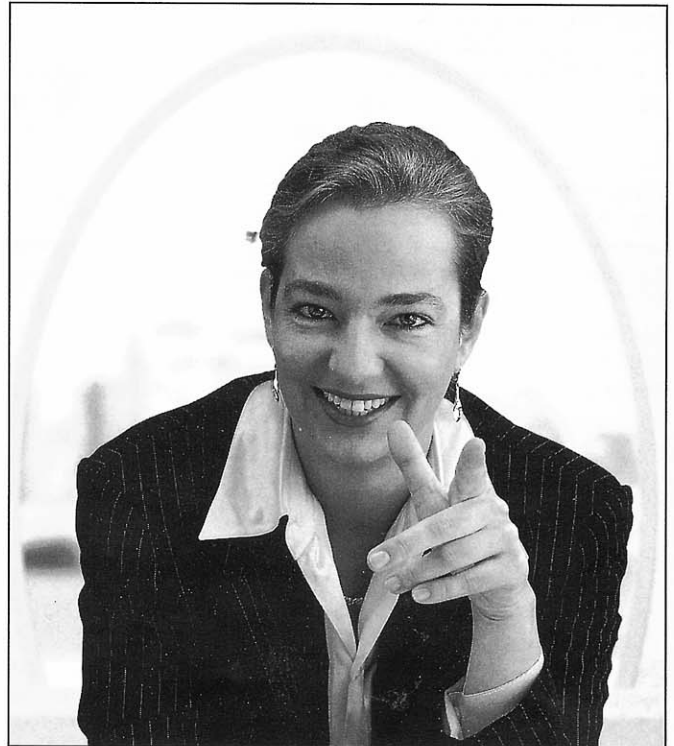
Eine zündende Mischung aus Kreativität, neuen Ideen, Fantasien und Visionen ist das Erfolgsrezept. "Wir überzeugen unsere Kunden mit einem innovativen Gesamtkonzept und viel Liebe zum Detail", erklärt die Inhaberin Kerstin Sokoll. Nach sechs Jahren Berufserfahrung als Veranstaltungs- und Marketingleiterin und über 500 erfolgreichen Events hat sich die 36-Jährige Diplom-Betriebswirtin (BA) selbstständig gemacht. "Ich wollte mir mehr Freiräume für meine Kreativität schaffen und mich darüber hinaus ganz auf meine Kernkompetenz konzentrieren, nämlich auf den gezielten Einsatz von Events als Kommunikationsinstrument für Unternehmen." In diesem Bereich sieht Kerstin Sokoll viel Entwicklungspotenzial für die Zukunft. Mit einem kompetenten Netzwerk, in Zusammenarbeit mit einer bundesweit bekannten Kommunikationsagentur, ist "Sokoll & Friends" bereit für große und komplexe Aufgaben.

Von Dinnershows, Gala-Empfängen und Bällen über Firmenevents, Betriebsfeiern und Incentives bis hin zum Rahmenprogramm von Tagungen und Kongressen - Kerstin Sokoll verliert nie den Überblick zwischen zahlreichen Telefonaten, Location-Casting und Künstlerbetreuung, und ihre Kunden können sich stets auf eine perfekte Organisation und eine marktgerechte, ergebnisorientierte Umsetzung ihres Events verlassen. Passende Musik und Special-Effects, individuelle Dekoration, ein innovatives Programm: Kerstin Sokoll liefert maßgeschneiderte Eventkonzepte passend zum Anlass.

Ob Produktpräsentation, Promotion-Aktion oder Mitarbeitermotivation - es gibt nichts, was auf der Leistungspalette fehlt und keinen Kundenwunsch, den Kerstin Sokoll nicht erfüllen könnte. "Mit dem richtigen Gespür und dem notwendigen Know-how kann man jeder Veranstaltung eine ganz besondere und persönliche Note verleihen", beschreibt die gebürtige Karlsruherin die Herausforderung in ihrem Beruf. Man spürt förmlich ihre eigene Begeisterung, wenn sie sagt: "Langweilig wird es mir nie - das ist Schöne an meinem Job".

Am meisten Freude bei ihrer Arbeit bereiten ihr die engen Kontakte zu den Künstlern. In den letzten sechs Jahren sind viele persönliche Freundschaften daraus entstanden. Da kann es schon mal vorkommen, dass Roberto Blanco plötzlich vor der Tür steht. Weil er gerade in der Nähe war und einfach auf einen Sprung vorbeikommen wollte. Sokolls täglich wachsende Künstlerdatei führt regionale und internationale Stars, darunter

Kerstin Sokoll macht sich mit eigener Event-Agentur selbstständig



so prominente Namen wie Jennifer Rush, Lou, DJ Ötzi und Udo Jürgens. "Diese absolut engen Kontakte sind der entscheidende Vorteil, den ich meinen Kunden bieten", erklärt Kerstin Sokoll, "so gelingt es mir auch noch ganz kurzfristig für ein Event einen Top-Star zu engagieren." Die Agentur kann so bei der Planung und Vorbereitung des Events stets unmittelbar und schnell auf veränderte Situationen und Ziele reagieren. Flexibilität, die die Kunden zu schätzen wissen.

Weitere Informationen:
Sokoll & Friends, Kerstin Sokoll
Kaiserstr. 235 - 237, 76133 Karlsruhe
Tel.: 0721 - 985 25 27
E-Mail: info@sokoll-friends.de
Internet: www.sokoll-friends.de